

Kooperationen: Online-Marketing

Buchbare Darstellungsmöglichkeiten

- Webseite www.fehmarn.de: Teaser (als Teil einer Galerie) mit Direktverlinkung / Bild-Text-Modul / POI**

Seitenaufrufe: 1 Mio./Jahr (gesamt fehmar.de)

Erläuterung:

- Bild mit Angebotsname & Direktverlinkung auf Ihre Webseite
- Bild-Text-Modul auf thematisch passender Unterseite & Verlinkung
- POI-Eintrag mit gesonderter Ausspielung auf einer thematisch passenden Unterseite (z.B. Freizeittipps, Kultur, Radfahren, Gastronomie, Unterkünfte)

- Facebook-Post (& ggf. Gewinnspielaktion)**

25.9 Tsd. Follower

Ø Reichweite Beiträge der letzten 28 Tage (Stand Mai 2026): ca. 20.300

Erläuterung: Bezahlter Post auf Facebook als Advertorial, redaktioneller Inhalt o. klassische Anzeige

Hintergrund: verhältnismäßig hohe Interaktionsrate; über die Jahre ein stark gewachsener Kanal für Fehmarn-Fans

- Instagram-Story (& ggf. Gewinnspielaktion)**

33.5 Tsd. Follower

Ø Reichweite Stories der letzten 28 Tage (Stand Mai 2026): ca. 4.550

Erläuterung: Bezahlte Story auf Instagram mit Verlinkung

Hintergrund: verhältnismäßig hohe Interaktionsrate; über die Jahre ein stark gewachsener Kanal für Fehmarn-Fans

- Instagram-Post (& ggf. Gewinnspielaktion)**

33.5 Tsd. Follower

Ø Reichweite Beiträge der letzten 28 Tage (Stand Mai 2025): ca. 11.800

Erläuterung: Bezahlter Post auf Instagram mit Co-Autorenschaft

Hintergrund: verhältnismäßig hohe Interaktionsrate; über die Jahre ein stark gewachsener Kanal für Fehmarn-Fans

Preise zzgl. MwSt.

200 Euro netto / Monat

inkl. Erstellung des Teasers & Auswertung im Nachgang des POI-Eintrags

130 Euro netto / Post

inkl. Erstellung des Posts & Auswertung im Nachgang & ggf. Gewinn-Bereitstellung

90 Euro netto / Story

inkl. Erstellung der Story & Auswertung im Nachgang & ggf. Gewinn-Bereitstellung

130 Euro netto / Post

inkl. Erstellung des Posts & Auswertung im Nachgang & ggf. Gewinn-Bereitstellung

Kooperationen: Online-Marketing

Buchbare Darstellungsmöglichkeiten

- Instagram-Reel (& ggf. Gewinnspielaktion)**
33.5 Tsd. Follower
Ø Reichweite Reels der letzten 28 Tage (Stand Mai 2026): ca. 13.000
Erläuterung: Bezahltes Reel auf Instagram mit Co-Autorenschaft
Hintergrund: verhältnismäßig hohe Interaktionsrate; über die Jahre ein stark gewachsener Kanal für Fehmarn-Fans

- Ostsee Guide (digitaler Reiseführer)**
Gold POI-Eintrag
Erläuterung: gesonderte Darstellung im Slider-Modul oberhalb der Vor-Ort-Liste, optische Hervorhebung innerhalb der Vor-Ort-Liste und in der Karte

- Newsletter-Eintrag** (ca. 3.900 Abonnenten)
Ø Öffnungen (gesamt): ca. 50 %
Erläuterung:
 - Im Newsletter werden aktuelle und abwechslungsreiche Themen über Fehmarn präsentiert (inkl. (externer) Verlinkungen)
 - Themenprüfung vorbehaltlich der Redaktionsplanung des TSF

- Fehmarn-Blog** (+ Social-Media-Ankündigung)
Ø Aufrufe pro Monat der letzten 12 Monate (Stand Mai 2025): ca. 1.480
Erläuterung:
 - Blogartikel über Ihr Unternehmen bzw. Ihre Freizeiteinrichtung Darstellung auf www.fehmarn.de/blog und Post in sozialen Medien
 - Themenprüfung vorbehaltlich der Redaktionsplanung des TSF

Hinweis:

Weitere Kooperationsmöglichkeiten, wie der digitale Gastroguide oder der Kulturguide (print) folgen.

Preise zzgl. MwSt.

200 Euro netto / Reel

inkl. Erstellung des Reels & Auswertung im Nachgang & ggf. Gewinn-Bereitstellung

100 Euro netto / drei Monate

inkl. Pflege, Überarbeitung der Detailbeschreibung des POIs & Auswertung im Nachgang

60 Euro netto / Veröffentlichung

350 Euro netto / Veröffentlichung

Rabatte

10% bei zwei Buchungen

15% bei drei Buchungen

20% bei vier Buchungen

Zielgruppe

Vermietende, Gewerbliche Unternehmen, Anbieter von Freizeitattraktionen, Gastronomiebetriebe

Laufzeit

Einmalige Veröffentlichung: Facebook, Instagram, Newsletter
Ein Monat: Teaser (-Galerie) / Bild-Text-Modul / POI auf fehmarnde.de
Drei Monate: Ostsee Guide
Dauerhafte Veröffentlichung: Fehmarn-Blog (+ einmalige Social Media-Ankündigung)

Beispiele

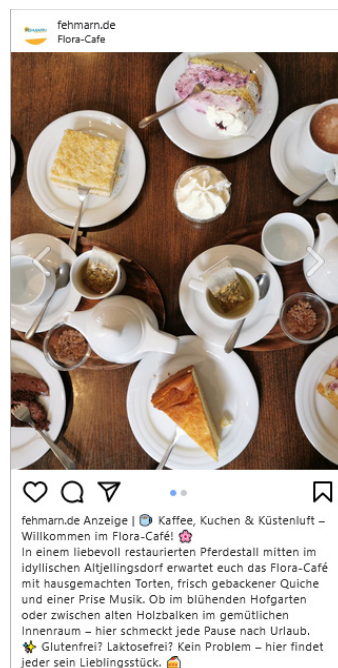
Newsletter-Eintrag



Im Barfußpark Fehmarn in Neue Tiefe wartet ein spannendes Rundum-Erlebnis für kleine und große Gäste. . Verschiedenste Untergründe gilt es barfuß zu erkunden und auf sich wirken zu lassen. Pausenplätze laden zum Erholen ein. Auf das Labyrinth folgt ein riesiger Abenteuerspielplatz. Vor Ort gibt es außerdem ein großes Snackangebot, mit dem man sich nach dem Erlebten auf der Sonnenterrasse wieder stärken kann.

[Barfußpark Fehmarn entdecken](#)

Instagram-Post



POI-Eintrag



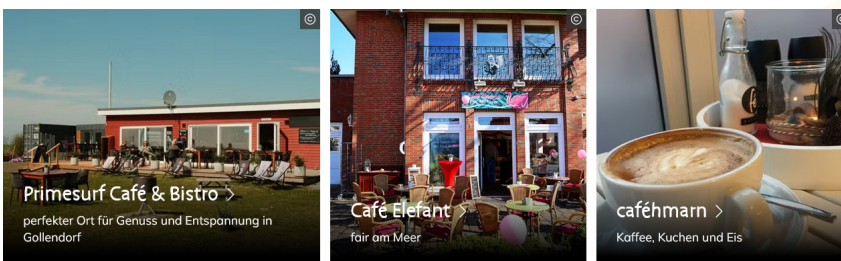
Hofcafé Albertsdorf

Fehmarn OT Albertsdorf

Liebevoll, ländlich, genussvoll!

[mehr erfahren](#) →

Teaser-Galerie



Ansprechpartnerin: Finja Drewes f.drewes@fehmarnde.de Tel. 04371 / 506 346
Webseite, Facebook, Instagram, Ostsee Guide

Ansprechpartnerin (Fehmarn-Blog): Lina Rotte l.rotte@fehmarnde.de Tel. 04371 / 506 328

Ansprechpartnerin (Newsletter): Sina Schweyer s.schweyer@fehmarnde.de Tel. 0152 / 25917762

Zusammenarbeit:

Sie haben weitere Ideen für eine Kooperation mit dem Tourismus-Service Fehmarn? Kommen Sie gerne auf uns zu und wir sprechen über eine mögliche Zusammenarbeit.