



# BRAND MANUAL

06.2024

## CORPORATE DESIGN

### Einführung

Unter dem Begriff „Corporate Design“ versteht man das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens bzw. einer Marke. Passend zu der Markenpositionierung, wird ein Basiskonzept für alle grafischen Umsetzungen geschaffen. Dazu gehören die Gestaltung der Kommunikations- und Werbemittel.

Das Corporate Design soll das Unternehmen nach innen und außen als Einheit erscheinen lassen, besonders durch formale Gestaltungskonstanten wie Logo oder Typografie. So wird ein hoher Wiedererkennungswert erreicht.

**In diesem Basiskonzept werden die Gestaltungselemente und Regeln für die Gestaltung von verschiedenen Kommunikationsmitteln der Marke FEHMARN definiert.**

**Das Brand Manual dient zur Orientierung und soll Möglichkeiten für weitere Gestaltungen eröffnen. Es erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und kann stetig weiterentwickelt werden.**

## LOGO

### Aufbau

Das Logo besteht aus dem seeblauen, abgenutzten (Used-Look) Schriftzug „FEHMARN“, dem schräggestellten, sonnengelben Claim „im meer mittendrin“ sowie der Sonne im Hintergrund.

Diese Elemente sind fest definiert und dürfen in Form und Position nicht verändert werden (Erlaubte Varianten werden ab Seite 4 in diesem Manual aufgenommen und erklärt).

Das Logo ist 2-farbig. Falls eine 2-farbige Verwendung nicht möglich oder sinnvoll ist (z.B. bei Fax, Stempel oder Kopiervorlage), wird das Logo wie auf Seite 5 beschrieben in der einfarbigen Variante verwendet.

### Vermaßung & Schutzraum

Aus der Breite des „F“ ergibt sich der Abstand, den andere Inhalte in alle Richtungen mindestens zum Logo haben müssen. Dieser Bereich ist der sogenannte Schutzraum. Er gewährleistet eine eindeutige Erkennbarkeit des Logos.

**Ausnahme:** Steht das Logo über einem Bild, wird ein optisch ansprechender Abstand nach unten gewählt. Der Abstand variiert je nach Größe der Anwendung.



## LOGO

### Logo über 60 mm Breite

Das FEHMARN-Logo wird bei einer Abbildungsgröße über 60 mm in der Breite im sogenannten Used-Look verwendet.



Die normale Version erkennt man im Dateinamen an dem Zusatz „Used\_Look\_60plus“.

### Logo unter 60 mm Breite

Ist die Abbildungsgröße des Logos kleiner als 60 mm in der Breite, wird wegen der Produzierbarkeit und aufgrund möglicher Drucktechniken eine vereinfachte Version genutzt. Diese Version verzichtet auf die Störungen innerhalb der Buchstaben. Der Claim ist im Verhältnis zum FEHMARN-Schriftzug größer als in der normalen Version.



Die vereinfachte Version erkennt man im Dateinamen an dem Zusatz „Clean\_60minus“.

### Logo CMYK (Euroscala)

Zweifarbiges Logo, geeignet für vierfarbige Printmedien, für Offset-, Digital- und Zeitungsdruck

Seeblau: 80 | 30 | 30 | 0

Sonnengelb: 0 | 35 | 85 | 0

### Logo RGB

Farbiges Logo, geeignet für digitale Medien, die über einen Bildschirm/Beamer dargestellt werden (Internet, PowerPoint, Video)

Seeblau: 25 | 140 | 165

Sonnengelb: 250 | 180 | 50

### Logo Pantone

Zweifarbiges Logo, geeignet für Printmedien, in denen Sonderfarben (Farbsystem Pantone) zum Einsatz kommen, für Offsetdruck

Seeblau: Pantone 7459

Sonnengelb: Pantone 143

### Logo vereinfacht

Einfarbiges, vereinfachtes Logo mit vergrößertem Claim wird in den Primärfarben oder in weiß auf farbigem/dunklem Hintergrund verwendet. In Ausnahmefällen (z. B. Fax, Stempel, Kopierunterlagen) wird es in schwarz genutzt.

### Logo weiß

Auf schwarzem/farbigen Hintergrund wird das vereinfachte Logo in weiß verwendet.



## PRIMÄRFARBEN

Die Primärfarben sind Seeblau und Sonnen-gelb. Sie sollten – wenn möglich – in allen Kommunikationsmitteln verwendet werden. Ein großer Weißanteil sorgt für das nötige Freiheitsgefühl.

**Alle Farben dürfen beliebig aufgerastert werden!**

**Seeblau**

CMYK: 80 | 30 | 30 | 0  
 RGB: 25 | 140 | 165  
 HEX: #198CA5  
 Pantone: Pantone 7459

**Sonnengelb**

CMYK: 0 | 35 | 85 | 0  
 RGB: 250 | 180 | 50  
 HEX: #FAB432  
 Pantone: Pantone 143

## SEKUNDÄRFARBEN

**Grautöne**

CMYK: 0 | 0 | 0 | 70  
 RGB: 110 | 110 | 110  
 HEX: #6E6E6E

Wenn möglich wird ein Grauton statt Schwarz verwendet – dies wirkt nicht so hart. Für den Grundtext wird zum Beispiel 70 % Schwarz verwendet. Abstufungen sind erlaubt.

**Lila**

CMYK: 30 | 90 | 0 | 30  
 RGB: 145 | 40 | 110  
 HEX: #91286E

Als Akzentfarbe kann lila verwendet werden für Elemente, die eine Signalwirkung haben sollen (z.B. Störer und Tippkästen).

## HAUSSCHRIFT

Als Grundschrift für jegliche Texte und Überschriften wird die serifenlose Avenir eingesetzt. Sie beinhaltet diverse Schriftschnitte, die alle benutzt werden dürfen.

Avenir 35 Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
 Ww Xx Yy Zz

Avenir 65 Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
 Ww Xx Yy Zz

Avenir 85 Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
 Ww Xx Yy Zz

## AKZENTSCHRIFTEN

Ergänzend zur Hausschrift können die Akzentschriften Avenir Next Condensed Bold und Old Press verwendet werden. Sie eignen sich für Hervorhebungen und Überschriften. Am besten wirken diese Schriften in Versalien und größeren Schriftgraden. Ein Sonderfall sind Angebote und Veranstaltungen für Kinder. Diese werden durch die Verwendung der Cardenio Modern Bold hervorgehoben.

Avenir Next Condensed Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
 Ww Xx Yy Zz**

OLD PRESS

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
 Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
 Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

CARDENIO MODERN BOLD

**AA BB CC DD EE FF GG HH II  
 JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR  
 SS TT UU VV WW XX YY ZZ**

## BILDWELT

Die Marke FEHMARN wird einfach und schnörkellos, dabei aber auch modern und authentisch inszeniert. Die genutzten Bilder spiegeln immer reale oder zumindest glaubwürdige Szenen wider, um die Authentizität der Marke nicht zu verwässern.

### Bildpositionierung

Bilder können im Satzspiegel aber auch bis in den Beschnitt bzw. über den Bund positioniert werden. In Collagen haben alle Bilder den gleichen, optisch ansprechenden Abstand zueinander. Um Bilder bei Überlappungen einfach voneinander abzugrenzen, wird eine weiße Kontur um die Bilder angelegt.



**BILDWELT**

Landschaft und Sehenswürdigkeiten Fehmarns werden immer authentisch in Szene gesetzt. Dabei werden spannende Perspektiven, die man als Gast selbst erleben kann, bevorzugt. Die Farben sind hell und kräftig und vermitteln damit ein Gefühl von Lebendigkeit und Nähe.



## ILLUSTRATIONEN

Illustrationen ergänzen die Bildwelt und können helfen das Layout aufzulockern oder Inhalte abzubilden, die nicht auf z.B. einem Foto gezeigt werden können. Außerdem lassen sie Inhalte verspielter wirken und steigern damit die Attraktivität für Kinder.

Illustrationen sind generell in einem modernen Flatdesign zu erstellen. Auf Texturen und Verzierungen wird verzichtet.

Beispiel: Kinderseite Urlaubsbroschüre



## ICONS

Icons und Piktogramme helfen der Betrachterin und dem Betrachter, Informationen schnell zu erfassen und wiederzuerkennen. Häufig werden Icons in ausreichender Größe nur als Kontur gestaltet und dargestellt. Sie dienen zur gestalterischen Auflockerung eines Layouts.

Für ein einfaches und schnelles Verständnis können Icons in Form einer kurzen Legende erläutert werden.

Beispiel: Gastroguide

**LEGENDE**

- familienfreundlich
- behindertengerecht
- hundefreundlich
- WLAN
- to go zum Mitnehmen
- vegetarisch
- vegan
- glutenfrei
- fair trade Fairtrade-Produkte erhältlich
- Nur Barzahlung
- Mehrweg fürs Meer

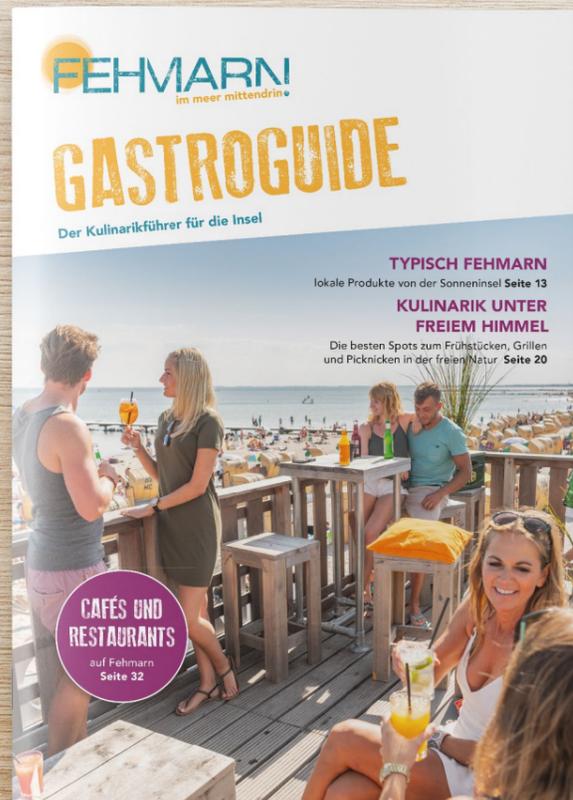


## GESTALTUNGSELEMENTE

Um eine hohe Wiedererkennbarkeit und eine klare Differenzierung zu anderen Destinationen zu gewährleisten, werden folgende Gestaltungselemente verwendet:

### Sonne

Um die Gestaltung aufzulockern und die Marke stärker zu transportieren, kann die Sonne separat vom Logo mit 30 % Deckkraft in den Hintergrund gesetzt werden. Sie darf auch im Anschitt platziert werden.



### Störer

Um Inhalte besonders prominent darzustellen eignen sich Störer besonders. Sie können in einer Primärfarbe oder einer Sekundärfarbe gesetzt werden. Wichtig ist der hohe Kontrast zur übrigen Gestaltung, um eine Signalwirkung zu erzielen.

### Info-Kästen

Zur Hervorhebung von Fakten und Tipps können Kästen verwendet werden. Die Info-Kästen stehen parallel zu den Seitenrändern. Der Text bleibt ebenfalls gerade. Der Rahmen, der darüber liegt, wird um 2 Grad gedreht.

Je nach Inhalt der Info-Kästen wird ein Element, wie beispielsweise ein lila Stern (Tipp) auf seeblauem Tipp-Kasten oder ein seeblauer Kreis (Wussten Sie schon?) auf lilafarbenem Kasten in der oberen linken Ecke platziert. Die Kontur entspricht immer der Farbe des Elements in der oberen linken Ecke und hat bei Din A4 eine Stärke von 1 Pt. Bei größeren Medien muss sie entsprechend angepasst werden.

Zusätzlich kann ein weißer Kasten mit gelber Kontur (1,5 Pt bei Din A4) genutzt werden. Dieser Kasten (inkl. Schrift) wird entweder parallel zu den Seitenrändern platziert oder um 4,5 Grad gekippt (inkl. Schrift).



**TIPP** Mit dem Hund unterwegs? An den ausgewiesenen Stränden in Bojendorf, Meeschendorf und am Grünen Brink können Sie Ihren Liebling mit ans Wasser nehmen.

**Wussten Sie schon?** Die Sonnenuntergangsbank an der Westspitze des Yachthafens ist einer der schönsten Orte der Insel, um die Sonne im Meer versinken zu sehen.

**OPEN-AIR KONZERT: JOE COCKER TRIBUTE BAND**  
 In einer Show mit Wolfgang Sponholz und seiner Band wird der Geist des Sängers mit der wohl größten Rock- und Soulstimme, die Großbritannien je hervorbrachte, herauf beschworen: pure Magie. Jetzt Karten sichern:  
[www.shop.bagarino.de](http://www.shop.bagarino.de)  
**Zeit** Samstag, 27. Juli, 19.30 Uhr  
**Ort** Bootswerft Schaich Fehmarnsund 6

## GESTALTUNGSBEISPIELE

Um eine hohe Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten werden alle Text- und Bildelemente von Publikationen formatübergreifend wie folgt dargestellt:

### 1. Titel- und Aufmacherbilder

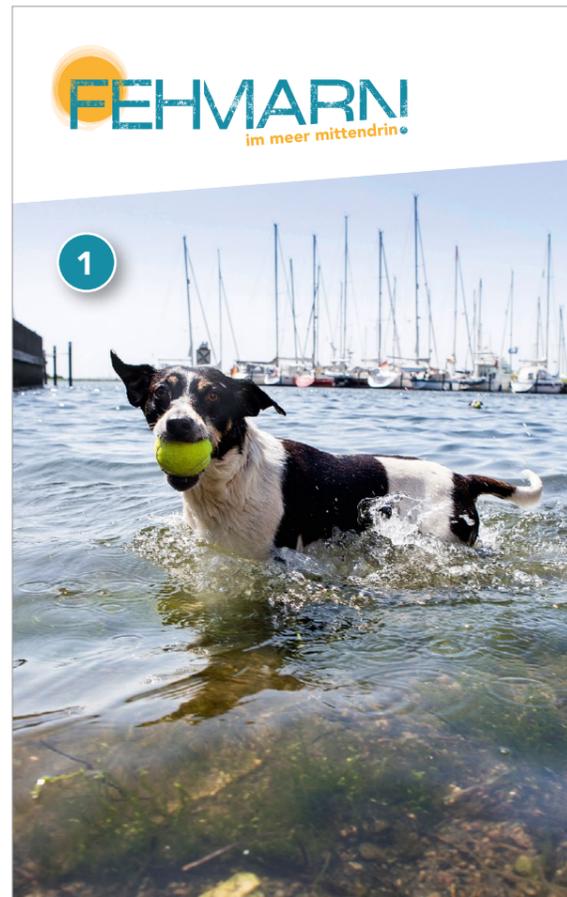
Auf Titelseiten, Image-Seiten, Anzeigen u.ä. werden die Aufmacherbilder am oberen Rand abgeschrägt, so dass sich das FEHMARN-Logo bzw. die Domain optimal einfügen lassen.

### 2. Überschrift

Die Überschrift wird in Versalien in der Avonir Next Condensed Bold oder der Old Press gesetzt. Auf Plakaten und dem Titel wird die Überschrift in einer Primärfarbe gesetzt. Im Innenteil dürfen auch die Sekundärfarben verwendet werden.

### 3. Domain

Die Domain „fehmar.de“ wird ebenfalls um 4,5° gedreht. Sie wird ohne das „www“ gesetzt. Steht die Domain auf weißem Hintergrund, wird sie in Sonnengelb mit seeblauem Punkt vor „de“ gesetzt.



# URLAUB MIT DEM HUND

## Strände und Unterkünfte

fehmar.de

2

3

### Flyer



GESTALTUNGSBEISPIELE

Kulturguide



Wochenprogramm



GESTALTUNGSBEISPIELE

Urlaubsmagazin

**FEHMARN**  
im meer mittendrin

# FEHMARN'S SONNENSEITEN

Das Urlaubsmagazin für Entdecker und Genießer

**WASSERSPASS AUF DER SONNENINSEL**  
Baden, Strandspiele und Wassersport  
Seite 16

**URLAUB AUF DEM BAUERNHOF**  
Landwirtschaft, Kulinarik und Wellness auf dem Osterhof  
Seite 26

**INSELAUENZEIT IN DER NEBENSAISON**  
Fehmarn im Herbst und Winter entdecken  
Seite 36

**NEU: FEHMARN AUDIOGUIDE**

## WASSERSPORT

Wer es eher sportlicher auf dem Wasser angehen möchte, der ist auf Fehmarn ebenfalls bestens aufgehoben.

Mit ihren optimalen Windverhältnissen ist die Insel besonders bei Surferinnen und Surfern beliebt. Ganz egal, ob Einsteiger im Stehrevier oder Fortgeschrittener in der Brandung – bei unzähligen Spots rund um die Insel findet jeder das für sich passende Areal und die richtige Wassersportart. Je nach Windrichtung können Sie den für sich besten Surfspot wählen.

**TIPP**  
Wenn Sie lieber erst einmal ausprobieren möchten, anstatt direkt einen guten Kurs zu buchen, dann besuchen Sie einfach mal die Schummer-Stunden, die in vielen Wassersportschulen angeboten werden.

**YACHTHAFFEN**  
Maritimes Flair trifft moderne Gestaltung  
Der Yachthafen in Burgtiefe steckt voller Charme und ist mit seiner unmittelbaren Lage im Bürger Binnensee ein beliebtes Ziel für Freizeitkapitäne, für die es unter anderem 600 Liegeplätze, vier Slipanlagen und drei moderne Sanitärhäuser gibt. Weitere Infos auf [www.yachthafen-burgtiefe.de](http://www.yachthafen-burgtiefe.de)

20

## MEIN WASSERSPASS

**SUP**  
Rauf aufs Brett und raus auf Wasser – rund um die Insel gibt es Reviere und Spots mit verschiedenen Bedingungen. Fast alle Windsurf- & Kiteschulen auf Fehmarn bieten als Alternative für windstille Tage SUP-Schulungen und -Verleih an.

**KITEN**  
Stehreviere oder die offene Ostsee: Die Surfreviere und Kitespots auf Fehmarn sind genauso unterschiedlich wie die Windrichtungen. Fakt ist: Kiten kann man auf der Sonneninsel bei jeder Windrichtung. Dieser Vorteil lockt an windigen Tagen viele Gäste von außerhalb an.

**WINDSURFEN**  
Unterschiedliche Reviere für Anfänger bis Profis und optimale Windverhältnisse machen Fehmarn zu einem absoluten Eldorado für Windsurfer. Die zahlreichen Surf-Schulen bieten Kurse für jede Könnertstufe an.

**WINGFOILEN**  
Auch die neue Trendsportart, das Wingfoilen, hat vor Fehmarn – dem sogenannten „Hawaii des Nordens“ – keinen Halt gemacht. Immer häufiger sieht man an Fehmarns Surfspots das aus dem Wasser herausragende Foilboard mit einem Surfer, der den Wing als Antrieb in der Hand hält.

**TAUCHEN**  
Vom Ufer aus liegt die Tauchtiefe zwischen 3 bis 7 Metern und bei optimalen Bedingungen beträgt die Sichtweite zwischen 3 und 15 Metern. Auf den Tauchgängen gibt es bewachsene Findlinge, an denen sich jede Menge Unterwasser-Flora und -Fauna tummelt sowie betauchbare Wracks zu entdecken.

**SEGELN**  
Auf Fehmarn haben Segelfans die Möglichkeit, das Kommando selbst zu übernehmen und sich bei einem Katamaran- oder Jollen-segel-Kurs auszuprobieren. Liegeplätze für die eigene Segelyacht können in Orth, Lemkenhafen, Burgtaaken und Burgtiefe gebucht werden.

fehmarn.de 21

## CAMPING AN DER KÜSTE

Die Camping-Insel Fehmarn bietet Freiheit und Natur zu 100%.

Entdecken Sie die riesige Auswahl an vielfach ausgezeichneten Campingplätzen verteilt über die ganze Insel. Die Kombination aus Familienangeboten und Freizeitspaß macht Fehmarn zu einer beliebten Camping-Destination.

Philip Mehlich vom Campingplatz Ahoi Camp Fehmarn in Altenhof hat uns einige Tipps rund ums Thema Camping verlesen.

**TIPP**  
Infos zu Camping und Stellplätzen auf Fehmarn gibt es im Flyer „Wohnmobilstellplätze“ in den Tourist-Infos und auf [fehmarn.de](http://fehmarn.de)

**WOHNMOBILSTELLPLÄTZE**

**CAMPING-FAKTEN:**  
17 Campingplätze gibt es auf Fehmarn – immer direkt am Meer  
4 fehmarnsche Campingplätze zählen zu den ADAC Super-Plätzen 2024  
5 Campingplätze auf Fehmarn haben aufgrund ihrer hohen Gästezufriedenheit den Camping.info Award 2024 erhalten

Unter [www.campingparadies-fehmarn.de](http://www.campingparadies-fehmarn.de) finden Sie allerlei Wissenswertes zu den Campingplätzen auf Fehmarn.

24

## MEINE ENTDECKERLUST

**CAMPEN FÜR „ERSTIS“**  
Rechtzeitig buchen  
Wer in der Hauptsaison auf einen beliebten Platz am Meer fahren möchte, sollte nicht zu lange mit der Buchung warten.

**Entspannen und genießen**  
Ganz wichtig: Entspannen und den Urlaub genießen. Allein, zu zweit oder mit der Familie. Für die kleinen Gäste gibt es oft ein Kino-Programm auf den Campingplätzen. Auch Routinen helfen den Urlaub entspannt zu verbringen, indem man z. B. den morgendlichen Weg zur Toilette/ Dusche direkt mit dem Geschir-Abwasch verbindet.

**Versorgungslage checken**  
Vor der Anreise unbedingt checken, ob es auf dem Campingplatz eine Gastronomie und/oder einen Shop für die alltäglichen Dinge des Lebens gibt. Vor dem Urlaub decken sich die meisten zwar schon mit Lebensmitteln ein, praktisch ist es trotzdem, auch vor Ort eine kleine Einkaufsmöglichkeit, ein Restaurant oder ein Café zu haben, so wie auf dem Ahoi Camp.

**Zum Schluss ein paar Verhaltenstipps**  
Platzordnung zumindest mal überfliegen (Abstände, Vorzelte, Fahrzeuglänge, Ruhezeiten etc.). Nicht am ersten Abend direkt schlecht beim Camp-Nachbarn auffallen (mit lauter Musik o. ä.), sondern ihm lieber die übrig gebliebene Batwurst auf dem Grill anbieten 😊

**Weitere Informationen zum Ahoi Camp in Altenhof gibt es unter [www.ahoi-camp-fehmarn.de](http://www.ahoi-camp-fehmarn.de)**

**KÄSEFONDUE**  
Mein absoluter Favorit für schlechtes Wetter! Und in 15 Minuten fertig. Wenn es draußen regnet, wird es mit diesem Gericht im Camper garantiert umso gemütlicher.

**ZUTATEN:**  
je 200g Gruyère/Appenzeller/Emmentaler  
1 TL Speisestärke  
1 EL Kirschwasser  
1 Zitrone  
ca. 300 ml trockener Weißwein  
1 Knoblauchzehe  
je 1 Prise Pfeffer, Muskat  
Baguette/Kartoffeln/Cornichons

**ZUBEREITUNG:**  
Käse grob reiben/schneiden, in einer Schüssel Speisestärke mit Kirschwasser vermischen, Zitrone auspressen, Knoblauch halbieren, Baguette in Würfel schneiden.  
Topf mit halbiertem Knoblauch austreiben und auf kleiner Stufe erhitzen. Wein mit Käse darin schmelzen. Kirschwasser-Säure in geschmolzenen Käse hineinrühren und leicht köcheln lassen, bis alles cremig wird.  
Fondue mit Pfeffer, Muskat und Zitronensaft abschmecken. Topf warmhalten und immer etwas rühren. Baguette und Co dazu servieren.

**TIPP:**  
Es gibt extra Mini-Camping-Fondue-Sets!

*In der Cafeteria „Sand-Tropfen“ genießen wir Kaffee, Kuchen und Getränke direkt am Meer!*

fehmarn.de 25

## GESTALTUNGSBEISPIELE

### Veranstungsplakate

Es gibt verschiedene Plakatvorlagen. Veranstaltungen für Kinder erhalten ein eigenes, verspielteres Layout. Sie werden mit weniger Weißraum aber dafür mit ergänzenden Illustrationen gestaltet.



## GESTALTUNGSBEISPIELE

### Anzeigen

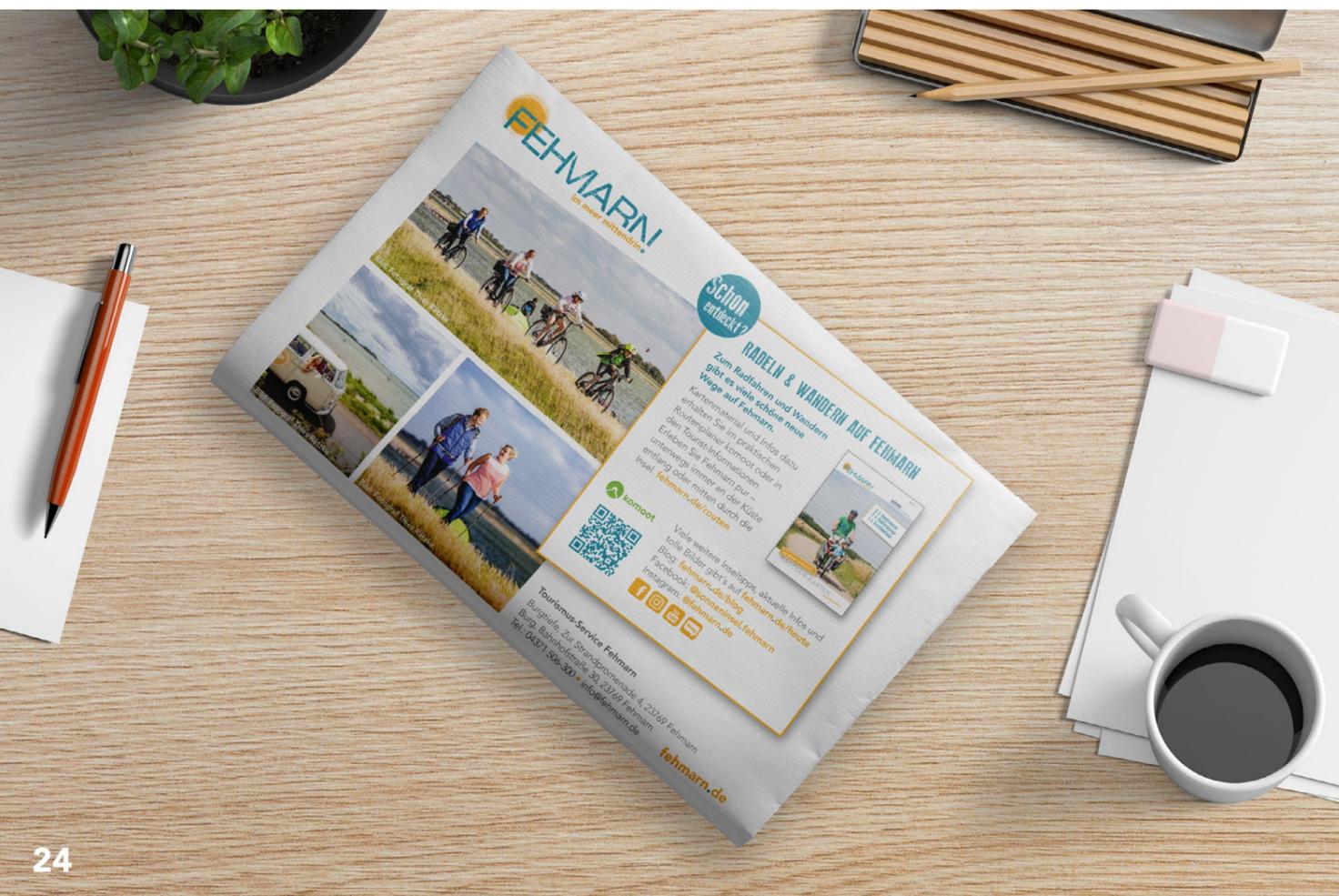
Anzeigen werden mit einem Abstand zum Rand erstellt, der der Breite des „F“ aus dem Logo entspricht. Wird das Logo kleiner als 60 mm eingesetzt, wird die Clean Variante verwendet.

Es können einzelne Bilder oder auch Bildcollagen verwendet werden. Alle Bilder haben dabei den gleichen Abstand zueinander. Die Bilder dürfen sich überschneiden, wenn sie mit einer weißen Kontur versehen werden. Bildunterschriften werden in Heavy in die untere linke Bildecke gesetzt.

Weitere Infos und Fließtexte werden in einem weißen Kasten mit sonnengelber Kontur in den Vordergrund gesetzt. Die Adresse und Domain werden am unteren Rand der Anzeige unterhalb des Kastens platziert.

Die Überschrift darf nur in der Stempelschrift gesetzt werden, wenn diese ausreichend groß und lesbar ist. Als Alternative kann die Avenir Next Condensed Bold verwendet werden.

URLs und Verweise auf die Social-Media-Kanäle werden immer wie im Beispiel unten dargestellt.



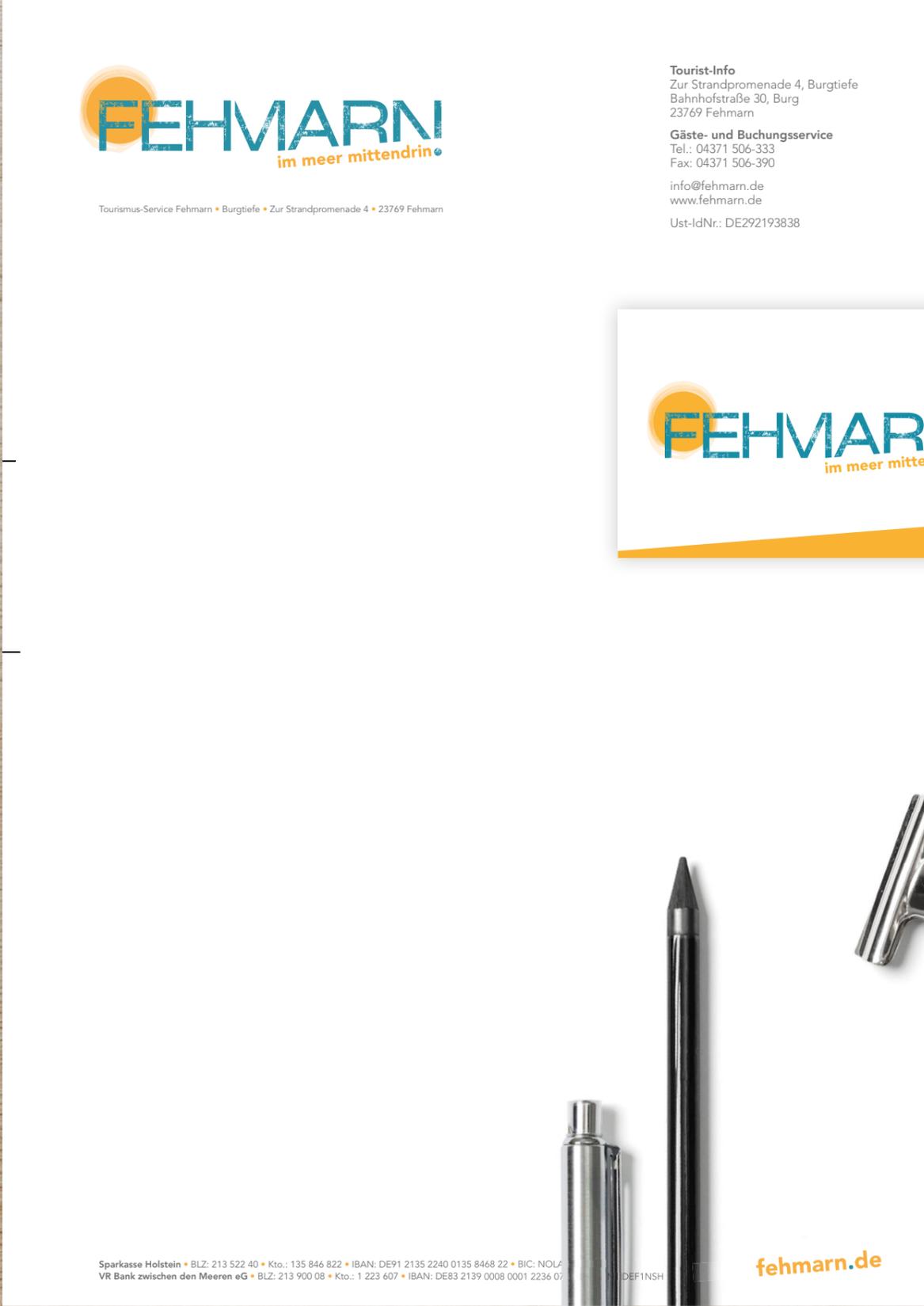
# GESTALTUNGSBEISPIELE

## Geschäftspapier

Das Geschäftspapier wird bei sämtlichen offiziellen Schreiben, die über den Tourismus-Service Fehmarn digital oder analog verschickt werden, verwendet. Bei Schreiben, die in erster Linie konkrete Verwaltungsprozesse betreffen, wird das Dokument mit einer Tabellenzeile, die unter der Anschrift platziert wird, ergänzt.

Diese Zeile beinhaltet den Namen der Person, die die Auskunft erteilt hat, das Aktenzeichen, die E-Mail-Adresse, die Telefonnummer sowie das Datum.

**Visitenkarte:** 2-seitig im Format 85 x 55 mm



## EINBINDUNG DER MARKE FEHMARN

Wird das FEHMARN-Logo in der Kommunikation von anderen verwendet, gilt es ein paar Regeln zu beachten:

- Das Logo darf nicht in Form, Farbe und/oder Proportion verändert werden. Es darf nur gemäß der in diesem Brand Manual festgelegten Regeln (s. Seite 5ff.) und in definierten Varianten eingesetzt werden. Die benötigten Daten dazu erhalten Sie beim Tourismus-Service Fehmarn. Sollten produktionsbedingt andere Daten benötigt werden, hilft der Tourismus-Service Fehmarn gerne weiter.
- Die Marke FEHMARN darf nur von Anbietern aus der Tourismus-Branche mitgetragen werden.
- Die Verwendung sollte mit dem Tourismus-Service Fehmarn abgeklärt werden, um eine bestmögliche Darstellung zu gewährleisten. Kontaktieren Sie dazu:

### **Tourismus-Service Fehmarn**

Burgtiefe, Zur Strandpromenade 4

23769 Fehmarn

a.wiemold@fehmarnde

Tel.: 04371 506-374

Fax: 04371 506-390

www.fehmarn.de

