



BRAND MANUAL

CORPORATE DESIGN
LOGO

Corporate Design

Einführung

Unter dem Begriff "Corporate Design" versteht man das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens bzw. einer Marke. Passend zu der Markenpositionierung, wird ein Basiskonzept für alle grafischen Umsetzungen geschaffen. Dazu gehören die Gestaltung der Kommunikations- und Werbemittel.

Das Corporate Design soll das Unternehmen nach innen und außen als Einheit erscheinen lassen, besonders durch formale Gestaltungskonstanten wie Logo oder Typografie. So wird ein hoher Wiedererkennungswert erreicht.

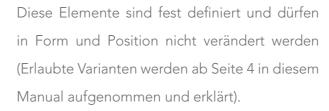
In diesem Basiskonzept werden die Gestaltungselemente und Regeln für die Gestaltung von verschiedenen Kommunikationsmitteln der Marke FEHMARN definiert.

Das Brand Manual dient zur Orientierung und soll Möglichkeiten für weitere Gestaltungen eröffnen. Es erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und kann stetig weiterentwickelt werden.

Logo

Aufbau

Das Logo besteht aus dem seeblauen, abgenutzten (Used-Look) Schriftzug "FEHMARN", dem schräggestellten, sonnengelben Claim "im meer mittendrin" sowie der Sonne im Hintergrund.



Das Logo ist 2-farbig. Falls eine 2-farbige Verwendung nicht möglich oder sinnvoll ist (z.B. bei Fax, Stempel oder Kopiervorlage), wird das Logo wie auf Seite 5 beschrieben in der einfarbigen Variante verwendet.

Vermaßung & Schutzraum

Aus der Breite des "F" ergibt sich der Abstand, den andere Inhalte in alle Richtungen mindestens zum Logo haben müssen. Dieser Bereich ist der sogenannte Schutzraum. Er gewährleistet eine eindeutige Erkennbarkeit des Logos.

Ausnahme: Steht das Logo über einem Bild, wird ein optisch ansprechender Abstand nach unten gewählt. Der Abstand variiert je nach Größe der Anwendung.





LOGO

Logo

Logo über 60 mm Breite

Das FEHMARN-Logo wird bei einer Abbildungsgröße über 60 mm in der Breite im sogenannten Used-Look verwendet.



Logo unter 60 mm Breite

Ist die Abbildungsgröße des Logos kleiner als 60 mm in der Breite, wird wegen der Produzierbarkeit und aufgrund möglicher Drucktechnicken eine vereinfachte Version genutzt. Diese Version verzichtet auf die Störungen innerhalb der Buchstaben. Der Claim ist im Verhältnis zum FEHMARN-Schriftzug größer als in der normalen Version.



Logo CMYK (Euroscala)

Zweifarbiges Logo, geeignet für vierfarbige Printmedien, für Offset-, Digital- und Zeitungsdruck

Seeblau: 80 | 30 | 30 | 0 Sonnengelb: 0 | 35 | 85 | 0



Logo RGB

Farbiges Logo, geeignet für digitale Medien, die über einen Bildschirm/Beamer dargestellt werden (Internet, PowerPoint, Video)

Seeblau: 25 | 140 | 165 Sonnengelb: 250 | 180 | 50

Logo Pantone

Zweifarbiges Logo, geeignet für Printmedien, in denen Sonderfarben (Farbsystem Pantone) zum Einsatz kommen, für Offsetdruck

Seeblau: Pantone 7459 Sonnengelb:Pantone 143

Logo vereinfacht

Einfarbiges, vereinfachtes Logo mit vergrößertem Claim wird in den Primärfarben oder in weiß auf farbigem/dunklem Hintergrund verwendet. In Ausnahmefällen (z.B. Fax, Stempel, Kopiervorlagen) wird es in schwarz genutzt.

Logo weiß

Auf schwarzem/farbigem Hintergrund wird das vereinfachte Logo in weiß verwendet.

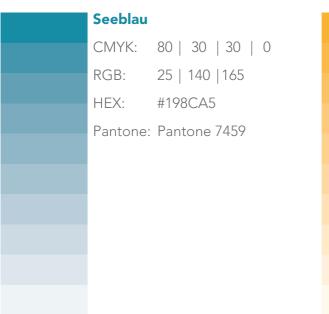


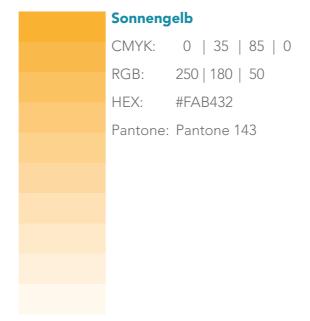


Primärfarben

gelb. Sie sollten – wenn möglich – in allen werden! Kommunikationsmitteln verwendet werden. Ein großer Weißanteil sorgt für das nötige Freiheitsgefühl.

Die Primärfarben sind Seeblau und Sonnen- Alle Farben dürfen beliebig aufgerastert





Sekundärfarben

Grautöne
CMYK: 0 0 0 70
RGB: 110 110 110
HEX: #6E6E6E
Wenn möglich wird ein Grau-
ton statt Schwarz verwendet –
dies wirkt nicht so hart. Für
den Grundtext wird zum Bei-
spiel 70 % Schwarz verwendet.
Abstufungen sind erlaubt.



Hausschrift

Als Grundschrift für jegliche Texte und Überschriften wird die serifenlose Avenir eingesetzt. Sie beinhaltet diverse Schriftschnitte, die alle benutzt werden dürfen.

Avenir 35 Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Avenir 65 Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ji Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Jj Kk Ll Mm Nn 00 Pp Qq Rr Ww Xx Yy Zz

Avenir 85 Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh li Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Akzentschriften

Ergänzend zur Hausschrift können die Akzentschriften Avenir Next Condensed Bold und Old Press verwendet werden. Sie eignen sich für Hervorhebungen und Überschriften. Am besten wirken diese Schriften in Versalien und größeren Schriftgraden. Ein Sonderfall sind Angebote und Veranstaltungen für Kinder. Diese werden durch die Verwendung der Cardenio Modern Bold hervorgehoben.

Avenir Next Condensed Bold

Ww Xx Yy Zz

OLD PRESS

Aa Bh Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ss It Uu Vv Ww Xx Yy Zz

CARDENIO MODERN BOLD AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

BILDWELT

Bildwelt

Die Marke FEHMARN wird einfach und schnörkellos, dabei aber auch modern und authentisch inszeniert. Die genutzten Bilder spiegeln immer reale oder zumindest glaubwürdige Szenen wider, um die Authentizität der Marke nicht zu verwässern.



Bildpositionierung

Bilder können im Satzspiegel aber auch bis in den Beschnitt bzw. über den Bund positioniert werden. In Collagen haben alle Bilder den gleichen, optisch ansprechenden Abstand zueinander. Um Bilder bei Überlappungen einfach voneinander abzugrenzen, wird eine weiße Kontur um die Bilder angelegt.



















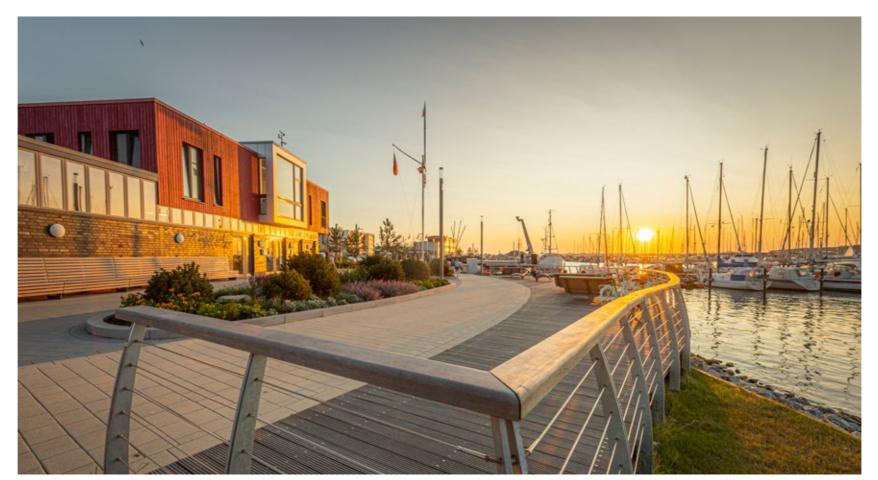
BILDWELT

Bildwelt

Landschaft und Sehenswürdigkeiten Fehmarns werden immer authentisch in Szene gesetzt.

Dabei werden spannende Perspektiven, die man als Gast selbst erleben kann, bevorzugt.

Die Farben sind hell und kräftig und vermitteln damit ein Gefühl von Lebendigkeit und Nähe.















ICONS ILLUSTRATIONEN

Illustrationen

helfen das Layout aufzulockern oder Inhalte Flatdesign zu erstellen. Auf Texturen und Verabzubilden, die nicht auf z.B. einem Foto gezeigt werden können. Außerdem lassen sie Inhalte verspielter wirken und steigern damit die Attraktivität für Kinder.

Illustrationen ergänzen die Bildwelt und können Illustrationen sind generell in einem modernen zierungen wird verzichtet.

Beispiel: Kinderseite Urlaubsbroschüre



Icons

in und dem Betrachter, Informationen schnell tungselemente in der Kommunikation der zu erfassen und wiederzuerkennen. Häufig Marke FEHMARN verwendet: werden Icons in ausreichender Größe nur als Kontur gestaltet und dargestellt. Sie dienen zur gestalterischen Auflockerung eines Layouts.

Für ein einfaches und schnelles Verständnis können Icons in Form einer kurzen Legende erläutert werden.

Icons und Piktogramme helfen der Betrachter- Diese und weitere Icons werden als Gestal-





Beispiel: Gastroguide

?

M

LEGENDE

WLAN

vegetarisch

vegan

glutenfrei





GESTALTUNGSELEMENTE GESTALTUNGSELEMENTE

Gestaltungselemente

Um eine hohe Wiedererkennbarkeit und eine klare Differenzierung zu anderen Destinationen zu gewährleisten, werden Gestaltungselemente verwendet:

1. Titel- und Aufmacherbilder

Auf Titelseiten, Image-Seiten, Anzeigen u.ä. werden die Aufmacherbilder am oberen Rand abgeschrägt, so dass sich das FEHMARN-Logo bzw. die Domain optimal einfügen lassen.

2. Hintergrund

Im Hintergrund liegt ein hellgraues Linienraster (um 4,5° gedreht). Das Linienraster sollte dort in das Papierweiß verlaufen, wo die übrigen Designelemente es erfordern (z.B. hinter Überschriften und Fließtexten, um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten).

3. Überschrift

Die Überschrift wird in Versalien in der Avenir Next Condensed Bold oder der Old Press gesetzt. Auf Plakaten und dem Titel wird die Überschrift in einer Primärfarbe gesetzt. Im Innenteil dürfen auch die Sekundärfarben verwendet werden.

4. Domain

Die Domain "fehmarn.de" wird ebenfalls um 4,5° gedreht. Sie wird ohne das "www" gesetzt. Steht die Domain auf weißem Hintergrund, wird sie in Sonnengelb mit seeblauem Punkt vor "de" gesetzt.



Störer

Um Inhalte besonders prominent darzustellen eignen sich Störer besonders. Sie können in einer Primärfarbe oder einer Sekundärfarbe gesetzt werden. Wichtig ist der hohe Kontrast zur übrigen Gestaltung, um eine Signalwirkung zu erzielen.

Sonne

Um die Gestaltung aufzulockern und die Marke stärker zu transportieren, kann die Sonne separat vom Logo mit 30 % Deckkraft in den Hintergrund gesetzt werden. Sie darf auch im Anschitt platziert werden.

Info-Kästen

Zur Hervorhebung von Fakten und Tipps können Kästen verwendet werden. Die Info-Kästen stehen parallel zu den Seitenrändern. Der Text bleibt ebenfalls gerade. Der Rahmen, der darüber liegt, wird um 2 Grad gedreht.

Je nach Inhalt der Info-Kästen wird ein Element, wie beispielsweise ein lila Stern (Tipp) auf seeblauem Tipp-Kasten oder ein seeblauer Kreis (Wussten Sie schon?) auf lilafarbenem Kasten in der oberen linken Ecke platziert. Die Kontur entspricht immer der Farbe des Elements in der oberen linken Ecke und hat bei Din A4 eine Stärke von 1 Pt. Bei größeren Medien muss sie entsprechend angepasst werden.

Zusätzlich kann ein weißer Kasten mit gelber Kontur (1,5 Pt bei Din A4) genutzt werden. Dieser Kasten (inkl. Schrift) wird entweder parallel zu den Seitenrändern platziert oder um 4,5 Grad gekippt (inkl. Schrift).





Mit dem Hund unterwegs? An den ausgewiesenen Stränden in Bojendorf, Meeschendorf und am Grünen Brink können Sie Ihren Liebling mit ans Wasser nehmen.

Nusstest

Die Sonnenuntergangsbank an der Westspitze des Yachthafens ist einer der schönsten Orte der Insel, um die Sonne im Meer versinken zu sehen.

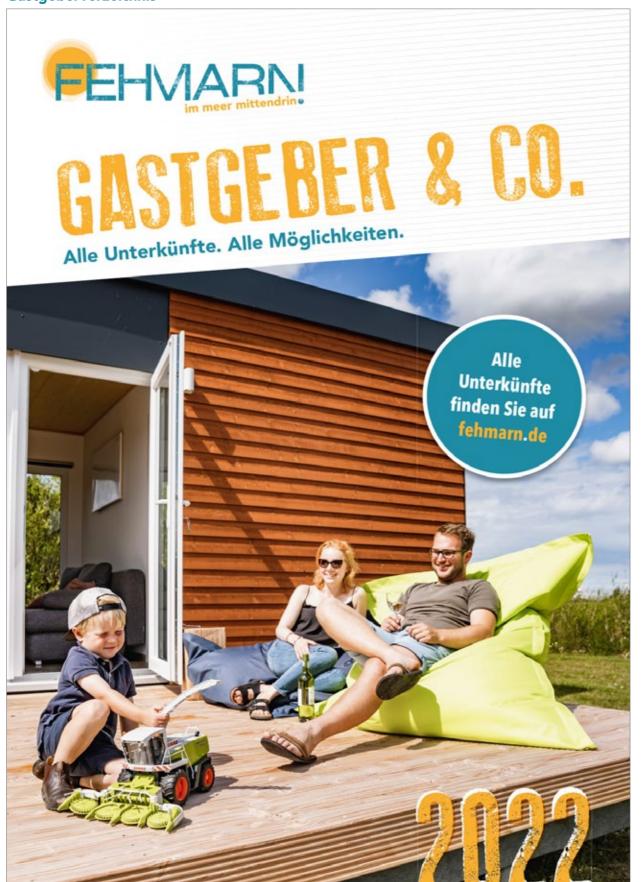
OPEN-AIR KONZERT: JOE COCKER TRIBUTE BAND

In einer Show mit Wolfgang Sponholz und seiner Band wird der Geist des Sängers mit der wohl größten Rock- und Soulstimme, die Großbritannien je hervorbrachte, herauf beschworen: pure Magie. Jetzt Karten sichern: www.shop.bagarino.de

Zeit Samstag, 27. Juli, 19.30 Uhr Ort Bootswerft Schaich Fehmarnsund 6

Gestaltungsbeispiele

Gastgeberverzeichnis









- Unterkunit für hohe Ansprüche * * * *
- Minibar oder 24 Stunden Getränke im Roomsenice





druck, mit gehobenem Komfort. Einrichtungen in gehobe-ner und gepflegter Qualität.

QUALITÄTSZEICHEN

AHREISE





Aussichnung des Soorismanverham-des Schleswig-Heihnein a.V. für Unter-künfte, deren Ausstatung und Ange-bote besonders für Reisende mit







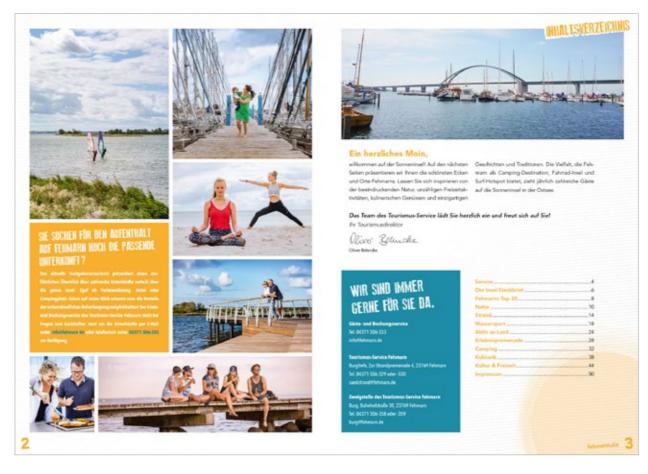




Gestaltungsbeispiele

Urlaubsbroschüre







Gestaltungsbeispiele

Flyer Kunsttage



Liebe Gäste und Besucher!

Neues Konzept, neuer Name – die renommierten "Burger Kunsttage" werden nach mehr als 20 Jahren zu den "Fehnam Kunsttagen" und vereinen 2020 erstmals die die Themeelbersiche Musik, Literatur und Kunst. Aufgrund der besonderen Zeit hat sich das Veranstalltungspregramm ein wenig reduziert. Umso mehr freuen wir uns, "Innen in der zweiten Jahreshälfte an besonderen Orten der Innel eine Auswahl einzigartiger Kulturerlebnisse präsentieren zu dürfen.

Erloben Sie die Welt der Worte! Auf Initiative des Ernet Ludwig Kirchner Vereins erwartet Sie im Bereich der Uterzeur ein **Poetry-**Slam.

Beim Thema Bildende Kunst lockt eine Ausstellungsreihe lokaler Inselklantilet, die durch Frau Cleudie Czellnik von, FehrnamKultur organisiert wird. Außerdem bietet der Einst Luckuig Kirchner Verantilen Fehrnam e.V. jeden Sonntag eine Führung durch die Kirchner-Dokumentation am Frauen Sie sich auf Kreativität, die begeistert!

Musikalisch wird es bei den Berger Klassiktagen, die in diesem Jahr unser dem Motto "Lebensellister Wasser" stehen. Jewells 30 Minuten vor den Veranstaltungen bietet die promovierte Musikalisenschaftliern Dr. Andrea Susanne Opielka eine Konzerteinführung an. Lassen Sie sich verzauberm!

Ein herzlicher Dank gilt unseren Kooperationspartnern sowie den zahlreichen Sponsoen, ohne deren Urberstützung und Engagement die Fehrann Kunstlage nicht auf diesem hohen kultureiten. Niveau statfinden könnten.

Freuen Sie sich darauf, ganze neue Seiten der Musik, der Literatur und der bildenden Kunst kennen zu lemen.

Herzlich willkommen!

Ihr Team vom Tourismus-Service Fehmann

FLUSS DES LEBENS Alberto Sanchez Lounge Orchestra

Burger Klassiktage

Hinter desiem Ensemble verbergen sich der aus Præegusy stammende Harfenist Alberto Sandhez sowie der deutsche Saxophonist. Johannes Köppen. Trotz ihrer unterschiedlichen Herkunft passen die beiden Musiker und flere Instrumente perfekt zusammen und enöffnen dem Zuhörer vollig neuer Klangwelten. Das von Klassik, Jazz und Pop inspiriente Programm "Pluss des Lebens" stellt fließende Harmonien und Melodien in den Mötelgunkt. Alberto Sandhez ist Oscar-Preisträger des berühmten Folklore-Festivals in Italien und arbeistet als Studiomassienz z.B. mit Peter Maffay zusammen. Johannes Köppen musitierte u.a. gemeinsam mit Letto King Karl, Linda Fields, Jon Harmonori, Marls Glen und Roger Chapman.

13. SEPTEMBER 2020 | SONNTAG

19.30 Uhr | Senator-Thomsen-Haus | Burg, Breite Str. 28 Einlass: 18.30 Uhr, 19.00 Uhr Konzerteinführung mit



16,- Euro

Veranstalter: Tourismus-Service Fehrsam

Burger Klassiktage



Seit über 20 Jahren musizieren Ian Mardon (Violine), Julia Mensching (Viola), Rolf Herbrechtsmeyer (Violoncello) und Nako Hirose (Klavier) als., Hamburg Chamber Players' zustammen und geben jodes Jahr zahlreiche Konzerte in Deutschland und im deutschsprachligen Ausland. Mit von der Partie ist auf Fehrnarn außerdem der mehrfach preisgekrönte Kontrabssist Tair Turganov. Die renormiserten Künstler haben ein romantisches Programm in der Tasche, das keine Wünsche effen lässt. Neben "Claire die Laune" von Claude Debussy und dem berühmten "Forzelen Quintert" von Franz Schubert erklangt auch die Violissonate op. 78 von Johannes Brehms, in der er sein einige Jahre zuvor vertontes Regeniled zütert.

27. SEPTEMBER 2020 | SONNTAG

19:30 Uhr | Senator-Thomsen-Haus | Burg, Breite Str. 2 Einless: 18:30 Uhr, 19:00 Uhr Konzerteinführung mit



16,- Euro 8,- Euro Kinder und Jugendlic

Veranstalter Tourismus-Service Fehmani

Burger Klassiktage



VON DER DONAU ANS MEER

Anna und Ires Walachowski gehören zu den führenden Klaiverduse der Gegenwart und begeistern das Publikum deutschlandweit durch überragende Bühnenpräsenz, einen außergewähnlichen Einklang am Klavier sowie ausgewogene, mitreißende Programme, "Ungekünstelle Leichtigkeit, Vitalist und enoeme Musikalist verbinden sich in den vor Virtuositit nur so funkelnden Derbierbungen der poinsichen Schwestern", urbeilte die Presse. Auf Fehrman gaben die begradeten Planistinnen ihr Debüt bei den Burger Kunsttagen 2016. In diesem Jahr legen Sie den Konzertschwerpunkt auf die deutsche Romantik und präsentieren u.e. Werke von Felix Mendelsschn-Bartholdy, Fanny Mendelssohn Hensel und Johann Strauß.

4. OKTOBER 2020 | SONNTAG

19.30 Uhr | Senator-Thomsen-Haus | Burg, Breite Stz. 2 Binlass: 18.30 Uhr, 19.00 Uhr Konzerteinführung mit



16,- Euro 8,- Euro Kinder und Jugendliche

Veranstalter Tourismus-Service Fehman



Der Kartenvorverkauf für Mena Harry beginnt am 26. Juni und für die Burger Klassiktage am 16. August. Kerten für die Veranstellungen erhalten Sie dann bei folgenden Vorverkaufsstellen:

Bahnhofstr 30

Tel: 04371 506 358

Tourismus-Service Fehmam Bergtiefe Zur Strendpromenede 4

Tel: 043/1 506-300 Offnungszeiter: Mo-Fr 9:00 bis 18:00 Uhr

Se, So, Feiertag: 10:00 bis 15:00 Uhr Buchhandlung Niederlecht Am Markt 7, Bung

23769 Fehmann TeL: 04371 3100 Offmungszeiten: Mo-Fr 9:00 bis 18:00 Uhr, Sa 9:00 bis 16:00 Uhr, Offeungszeiten:
Mo-Fr. 9.00 bis 18.00 Uhr
Sa, So, Feiertag:
10.00 bis 15.00 Uhr
Inselbschhandlung Rauert

Niendorfer Str. 5, Burg 23769 Fehrman Tel.: 04371 86 92 82

Mo-Fr: 9.00 bis 13.00 Uhr, 14.00 bis 18.00 Uhr Sa: 9.00 bis 14.00 Uhr

Hinweis: Beim gleichzeitigen Kauf von Einölttskarten für mehrere Konzerte der Burger Klassiktage reduziert sich der Preis pro Karte um bis zu 2,00 Euro.

Bildnachweise: Picobay Garageband, A. Sanchez, D. Kemplee, R. Bauer, L. Lehmann, M. Kirchner, E. L. Kirchner: Grüner Leuchtturm auf Fehrnam (191

ahmarn, de

Gestaltungsbeispiele

Kulturguide





Veranstaltungskalender





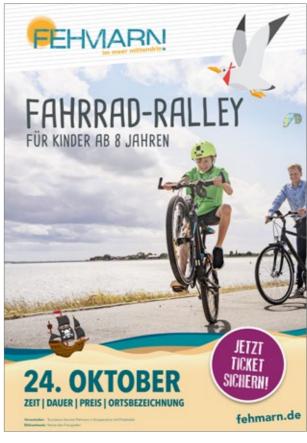
Gestaltungsbeispiele

Veranstaltungsplakate

Es gibt verschiedene Plakatvorlagen. Veranstaltungen für Kinder erhalten ein eigenes, verspielteres Layout. Sie werden mit weniger Weißraum aber dafür mit ergänzenden Illustrationen gestaltet.









Gestaltungsbeispiele

Anzeigen

Rand erstellt, der der Breite des "F" aus dem Logo entspricht. Wird das Logo kleiner als Vordergrund gesetzt. Die Adresse und Domain 60 mm eingesetzt, wird die Clean Variante ver- werden am unteren Rand der Anzeige unterwendet.

Es können einzelne Bilder oder auch Bildcollagen verwendet werden. Alle Bilder haben dabei den gleichen Abstand zueinander. Die Bilder dürfen sich überschneiden, wenn sie mit Next Condensed Bold verwendet werden. einer weißen Kontur versehen werden. Bildunterschriften werden in Heavy in die untere linke URLs und Verweise auf die Social-Media-Kanäle Bildecke gesetzt.

Anzeigen werden mit einem Abstand zum Weitere Infos und Fließtexte werden in einem weißen Kasten mit sonnengelber Kontur in den halb des Kastens platziert.

> Die Überschrift darf nur in der Stempelschrift gesetzt werden, wenn diese ausreichend groß und lesbar ist. Als Alternative kann die Avenir

werden immer wie im Beispiel unten dargestellt.







GESCHÄFTSAUSSTATTUNG GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Geschäftsausstattung

Geschäftspapier

Das Geschäftspapier wird bei sämtlichen of- Diese Zeile beinhaltet den Namen der Person, fiziellen Schreiben, die über den Tourismus- die die Auskunft erteilt hat, das Aktenzeichen, Service Fehmarn digital oder analog verschickt die E-Mail-Adresse, die Telefonnummer sowie werden, verwendet. Bei Schreiben, die in erster das Datum. Linie konkrete Verwaltungsprozesse betreffen, wird das Dokument mit einer Tabellenzeile, die unter der Anschrift platziert wird, ergänzt.



Firma XY Ansprechpartner/in Straße & Hausnummer PLZ Ort

Tourist-Informationen Zur Strandpromenade 4, Burgtiefe Bahnhofstraße 30, Burg 23769 Fehmarn

Gäste- und Buchungsservice

Tel.: 04371 506-333 Fax: 04371 506-390

info@fehmarn.de www.fehmarn.de

Ust-IdNr.: DE292193838

Sparkasse Holstein * 8L2: 213 522 40 * Kto.: 135 846 822 * IBAN: DE91 2135 2240 0135 8468 22 * BIC: NOLADE21HOL VR Bank Ostholstein Nord-Plön eG * BLZ: 213 900 08 * Kto.: 1 223 607 * IBAN: DE83 2139 0008 0001 2236 07 * BIC: GENODEF1NSH

fehmarn.de

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Geschäftsausstattung

Visitenkarte: 2-seitig im Format 85 x 55 mm





E-Mail-Signatur

Die E-Mail-Signatur wird in Arial 10 Pt in Unter die E-Mail-Adresse wird das farbige Mitarbeiter "im Auftrag".

Unter dem Namen der Mitarbeiterin bzw. des Fehmarn werden in Arial 7,5 Pt in schwarz Mitarbeiters wird die jeweilige Abteilung bzw. geschrieben. Position genannt.

schwarz gesetzt, ebenso wie der E-Mail- FEHMARN-Logo im Used-Look eingefügt so-Text. E-Mail-Adresse und Website werden als wie die Social Media-Icons für Facebook, Instablauer Link eingefügt. Unter "Mit freundlichen gram und YouTube in dunkelgrau. Die Kanäle Grüßen" ergänzen Mitarbeiterinnen und sowie das Logo werden entsprechend verlinkt.

Die Pflichtangaben zum Tourismus-Service

Mit freundlichen Grüßen

Oliver Behncke Tourismusdirektor Tourismus-Service Fehmarn Burgtiefe, Zur Strandpromenade 4 23769 Fehmarn Tel. 04371/506-345 Fax 04371/506-390

Internet: www.fehmarn.de E-Mail: o.behncke@fehmarn.de









Der Tourismus-Service Fehmarn ist ein Eigenbetrieb der Stadt Fehmarn nach der schleswig-holsteinischen Landesverordnung über Eigenbetrieb der Gemeinden (Eigenbetriebsverordnung - EigVO). Gesetzlicher Vertreter der Stadt Fehmarn ist Bürgermeister Jörg Weber; Werkleiter: Oliver Behncke; USt.-Nr. 22 299 06264 Finanzamt Lübeck

Einbindung der Marke FEHMARN

Wird das FEHMARN-Logo in der Kommunikation von anderen verwendet, gilt es ein paar Regeln zu beachten:

- Das Logo darf nicht in Form, Farbe und/oder Proportion verändert werden. Es darf nur gemäß der in diesem Brand Manual festgelegten Regeln (s. Seite 5ff.) und in definierten Varianten eingesetzt werden. Die benötigten Daten dazu erhalten Sie beim Tourismus-Service Fehmarn. Sollten produktionsbedingt andere Daten benötigt werden, hilft der Tourismus-Service Fehmarn gerne weiter.
- Die Marke FEHMARN darf nur von Anbietern aus der Tourismus-Branche mitgetragen werden.
- Die Verwendung sollte mit dem Tourismus-Service Fehmarn abgeklärt werden, um eine bestmögliche Darstellung zu gewährleisten.
 Kontaktieren Sie dazu:

Tourismus-Service Fehmarn

Burgtiefe, Zur Strandpromenade 4

23769 Fehmarn

Tel.: 04371 506-374

Fax: 04371 506-390

fehmarn.de

a.wiemold@fehmarn.de

