

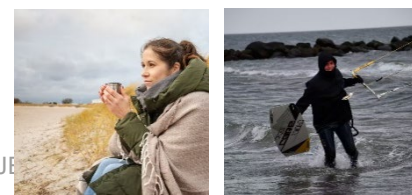
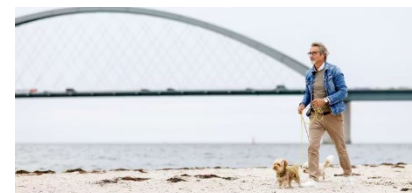
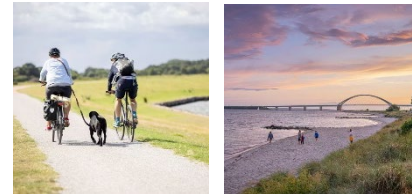
# Erlebnisraumentwicklung Fehmarn – gemeinsam Zukunft gestalten

Informationsbroschüre  
Erlebnisraum-Netzwerk-AGs

TSF I PROJECT M

**FEHMARN**  
im meer mittendrin

**PROJECT<sup>M</sup>**





# Inhalt

- 1 Warum wir das tun
- 2 Worum es konkret geht
- 3 Was Sie erwartet
- 4 Ihre Rolle im Erlebnisraum
- 5 Mitmachen lohnt sich – Ihr konkreter Mehrwert
- 6 Überblick Termine
- 7 Mitgestalter:innen aktivieren
- 8 Ihre Ansprechpartner:innen





# Warum wir das tun

Bild: Oliver Raatz, Campers Friend GmbH

## Erlebnissräume Fehmarn. Mitmachen. Vernetzen. Gestalten.

Fehmarn besteht aus **sechs sehr unterschiedlichen Teilräumen**; mit eigenen Stärken, Identitäten und Herausforderungen.

Damit diese Vielfalt auch künftig erlebbar bleibt, braucht es **Angebote, Infrastruktur und Services**, die gut aufeinander abgestimmt sind und **den Charakter der einzelnen Räume gezielt stärken**.

Erlebnissräume entstehen **nicht zentral**, sondern **vor Ort** und im **Zusammenspiel der verschiedenen Akteure**: durch die Menschen, Betriebe und Organisationen, die hier leben, arbeiten und gestalten.

Genau hier setzen die **Erlebnisraum-Workshops** an.

## Unser Ziel

Fehmarn verfolgt das Ziel, sich als markenstarke, erlebnisreiche und nachhaltige Insel für Gäste und Einheimische weiterzuentwickeln. Die Erlebnisraum Workshops machen die **Vision „Freiheit fühlen“** in allen Inselteilen konkret erlebbar.

## Warum Erlebnissräume

- Gäste erleben Räume statt Einzelangebote
- Erlebnisqualität entsteht durch Zusammenarbeit
- lokale Akteur:innen kennen ihren Raum
- Umsetzung des TEK Fehmarn 2035 gelingt nur gemeinsam

# Worum es konkret geht

In den **Erlebnisraum-Workshops** geht es darum,

- die **Stärken der einzelnen Erlebnisräume** sichtbar zu machen
- **Angebote, Orte und Akteur:innen besser miteinander zu verzahnen**
- die **Aufenthaltsqualität für Gäste** gezielt zu verbessern
- die **Wertschöpfung nachhaltig zu erhöhen**
- Entwicklung **gemeinsam, praxisnah und realistisch** zu denken

## Kurz gesagt:

Wir entwickeln gemeinsam **machbare Erlebnisse**, die den Charakter der Teilräume stärken und langfristig wirken.

In sechs Erlebnisraum-Workshops (je Teilraum) arbeiten wir praxisnah, strukturiert und lösungsorientiert.

# Was Sie erwartet

## Workshop-Format

**Dauer:** ca. 4-5 Stunden

**Methodik:** Austausch,  
Gruppenarbeit &  
Visualisierung

**Fokus:** umsetzbare Ideen  
gemeinsam gestalten

## Workshop-Ergebnisse

- **klare Erlebnisprofile** für den Teilraum
- **zielgruppengerechte Angebote und Erlebnisse**
- verknüpfte **Erlebnisachsen** und **Erlebnisketten**
- **Quick Wins** und Leitmaßnahmen
- **Aufbau eines aktiven Netzwerks** im jeweiligen Erlebnisraum



# Ihre Rolle im Erlebnisraum

Sie bringen **Know-how, Erfahrung und Ihre Perspektive** ein.

Sie wissen, was Gäste suchen und was Ihren Teilraum besonders macht.



**Raumexpert:in**



**Mitgestalter:in** der zukünftigen Entwicklung



**Markenbotschafter:in** vor Ort



**Netzwerkpartner:in** für neue Kooperationen

# Mitmachen lohnt sich – Ihr konkreter Mehrwert

## Mitmachen lohnt sich – Ihr konkreter Mehrwert

### Für Ihren Betrieb / Ihre Organisation

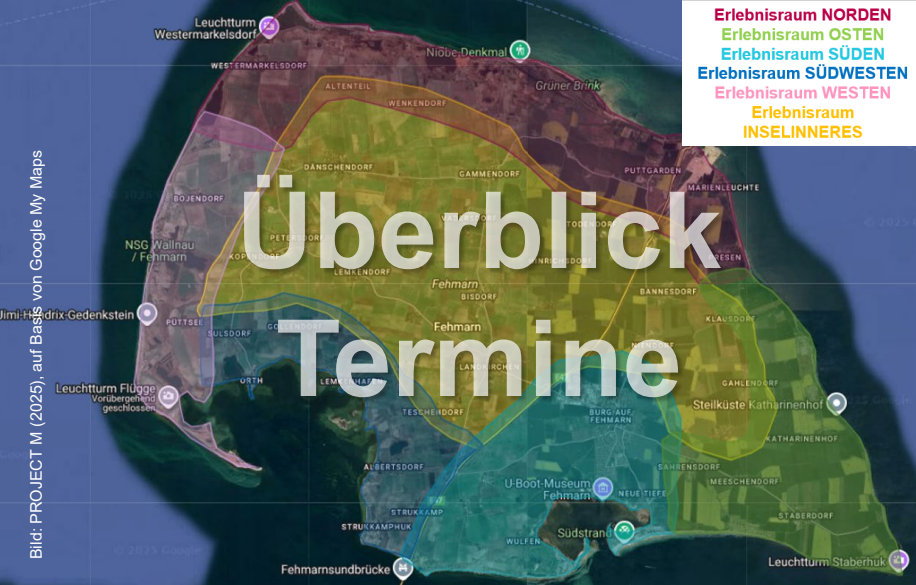
- bessere Zielgruppenansprache
- klarere Angebotsstruktur
- höhere Aufenthaltsqualität
- stärkere Gästebindung & Wertschöpfung

### Für Ihren Erlebnisraum

- abgestimmte Infrastruktur & Services
- konsistente Markenwirkung
- gezielte Angebotsentwicklung

### Für Fehmarn insgesamt

- stärkere Profilierung der Teilräume
- Entlastung stark frequentierter Bereiche
- nachhaltige Tourismusentwicklung
- mehr Akzeptanz & Zusammenarbeit



## Überblick Termine – Erlebnisraum-Workshops (März 2026)

- 10.03.26 – Norden: 09:00 - 13:45 Uhr
- 10.03.26 – Osten: 15:00 - 19:45 Uhr
- 11.03.26 – Süden: 09:00 - 13:45 Uhr
- 24.03.26 – Südwesten: 09:00 - 13:45 Uhr
- 24.03.26 – Westen: 15:00 - 19:45 Uhr
- 25.03.26 – Inselinneres: 09:00 - 13:45 Uhr

(je Workshop 4:45h, inkl. Pause)

## Starke Erlebnisräume entstehen durch viele engagierte Perspektiven.

Gesucht sind **Mitgestalter:innen** aus: ➡ Gastronomie  
➡ Camping & Höfe ➡ Kultur & Vereine ➡ Handel · Wassersport  
➡ Natur ➡ Infrastruktur ➡ Touristische Leistungsträger:innen  
➡ Bevölkerung

### So können Sie unterstützen:

- ➔ Sprechen Sie Menschen an, die mitgestalten möchten.
- ➔ Laden Sie zu den Workshops ein.
- ➔ Teilen Sie Informationen und Termine.

Je mehr Beteiligte, desto stärker das Inselerlebnis Fehmarn.





# Ihre Ansprechpartner:innen

Haben Sie Fragen? Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner:innen für den jeweiligen Erlebnisraum.

## Erlebnisraum Norden



**Mathias Krause**  
post@haffundhuk.de

## Erlebnisraum Osten



**Jörn Henning Kohlhoff**  
info@camping-klausdorferstrand.de

## Erlebnisraum Süden



**Marco Eberle**  
marcoareel@gmx.de

## Erlebnisraum Südwesten



**Hinrich Muhl**  
hinrich@struckkam-phuk.de

## Erlebnisraum Westen



**Andrea Opielka**  
leitung.vhs@stadt-fehmarn.de

## Erlebnisraum Inselinneres



**Carsten Lübke**  
calue@t-online.de

# Tourismus- Service Fehmarn

Bild: Tourismus-Service Fehmarn / Oliver Franke

Für weitere Informationen zum Projekt „Erlebnisraum-entwicklung Fehmarn“, steht Ihnen der Tourismusdirektor des Tourismus-Service Fehmarn (TSF) zur Verfügung. Anmeldungen für die Workshops gerne an: [info@fehmarnde](mailto:info@fehmarnde).



**Tourismusdirektor:**

**Oliver Behncke**

Tel.: 04371 - 506 320

E-Mail: [o.behncke@fehmarnde](mailto:o.behncke@fehmarnde)

Impressum:

Tourismus-Service Fehmarn

Burgtiefe, Zur Strandpromenade 4, 23769 Fehmarn