



Tourismus-Service Fehmarn
Burgtiefe, Zur Strandpromenade 4
23769 Fehmarn
Tel. 04371/506-300
Fax 04371/506-390
www.fehmarn.de
E-Mail: info@fehmar.de
Werkleiter: Oliver Behncke

Presseinformation

Der Tourismus-Service Fehmarn gewinnt Award 2023 für die wirkungsvollste Outdoor-Marketingkampagne der Outdoor-Plattform komoot

Fehmarn, 14. Dezember 2023 – Die kreativsten und wirkungsvollsten Outdoor-Marketingkampagnen der Routenplaner- und Navigations-Plattform komoot wurden ausgezeichnet. Der Tourismus-Service Fehmarn hat seine Outdoor-Community mit seinen Inhalten begeistert und erhielt damit den Award für die höchste Interaktionsrate. Fehmarn ist bekannt als beliebtes Reiseziel für Wandernde und Radfahrende.

Jährlich lockt die Sonneninsel in der Ostsee zahlreiche Gäste an, die speziell zum Radfahren oder Wandern nach Fehmarn reisen. Ein 300 Kilometer gut ausgebautes Radwegenetz, unterschiedliche Themenrouten und Wanderstrecken auf dem Deich oder entlang der Steilküste bieten abwechslungsreiche Touren. Diese Vielfalt und die genauen Streckenverläufe präsentiert der Tourismus-Service Fehmarn über die Outdoor-Plattform komoot.

TSF ausgezeichnet für höchste Interaktionsrate

Im Rahmen der Verleihung der ersten „Komoot Partner Awards“ hat der Tourismus-Service Fehmarn, laut Komoot-Jury „einen bemerkenswerten Sieg errungen“. Die Ostseeinsel wurde für die höchste Interaktionsrate mit 59,1% in der Kategorie „Community Expert“ ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr über den Award, der uns bestätigt, dass wir unsere Fans über digitale Plattformen erreichen und uns viele Stammgäste auch dort die Treue halten“, so Marketingleiterin Almut Wiemold.

Bezahlte Ausspielungen in NRW und Niedersachsen

Die Awards gingen an die besten „Sponsored Collections“ von Partnern aus ganz Europa. Sponsored Collections sind Sammlungen von Radrouten, mit redaktioneller Aufbereitung, sodass Nutzerinnen und Nutzer weitere Informationen zu den einzelnen Strecken lesen können. Bei Sponsored Collections handelt es sich um bezahlte Ausspielungen in der komoot App in einem vorher festgelegten Zeitraum und in einer vorher festgelegten Region, um die Zielgruppe zu erreichen. „Da der Großteil unserer Gäste aus NRW und Niedersachsen kommt, haben wir im April und Mai in dieser Region unsere Sponsored Collection promotet“, so Almut Wiemold.

Ermittlung der Award-Gewinner

Im ersten Teil der Awards entschied die Community auf komoot, also die Nutzerinnen und Nutzer der digitalen Plattform, denn hier wurden die Kategorien höchste „Click-Through-Rate“, höchste „Community-Interaktion“ und die „meisten angesehenen Touren“ ausgezeichnet. Den zweiten Teil der Awards, die „Editorial Awards“ vergab eine interne Jury von komoot basierend auf inhaltlichen Kriterien.

Über die Outdoor-Plattform komoot

Komoot ist eine lebhaft digitale Plattform für Outdoor-Begeisterte in aller Welt, mit dem Ziel, Menschen dabei zu helfen, mehr von der Natur zu entdecken und zu erleben. Die komoot Website und die mobilen Apps bieten moderne Routenplanungs- und Navigationsfunktionen. Mit über 35 Millionen Usern zählt komoot weltweit zu den reichweitenstärksten Outdoor-Plattformen für Wandernde und Radfahrende.

Übersicht aller Gewinner www.komoot.com/collection/2477202

Weitere Informationen und Details unter www.komoot.business/de

Pressekontakt:

Tourismus-Service Fehmarn
Lina Rotte
Burgtiefe, Zur Strandpromenade 4
23769 Fehmarn
Tel.: 04371-506-328
Fax: 04371-506-390
E-Mail: l.rotte@fehmar.de