



Tourismus-Service Fehmarn
Burgtiefe, Zur Strandpromenade 4
23769 Fehmarn
Tel. 04371/506-300
Fax 04371/506-390
www.fehmarn.de
E-Mail: info@fehmarnde
Werkleiter: Oliver Behncke

Presseinformation

Tourismus-Service Fehmarn ist ab sofort auf der Businessplattform LinkedIn aktiv

Fehmarn, 25. August 2025 – Der Tourismus-Service Fehmarn (TSF) ist ab sofort auf der Business-Plattform LinkedIn aktiv und gibt mit dem neuen Kanal Einblicke in aktuelle Projekte aus den Bereichen Marketing, Veranstaltungen, Kurabgabe und Infrastruktur. Ziel ist es, den Austausch mit anderen Tourismus-Destinationen, Fachleuten und Partnerinnen und Partnern aus der Branche zu intensivieren.

„Wir möchten über unseren neuen LinkedIn-Account mehr von unseren Arbeiten aus verschiedenen Abteilungen sichtbar machen und den Userinnen und Usern einen Blick hinter die Kulissen des TSFs ermöglichen“, so Finja Drewes, verantwortlich für das Online Marketing beim Tourismus-Service.

Vernetzung und Austausch mit Tourismus-Destinationen

Als weltweit bekannte Business-Plattform soll LinkedIn zukünftig dafür genutzt werden, um Ideen, Strategien und Entwicklungen, die Fehmarn als Tourismusdestination bewegen mit Akteuren aus der Branche und Interessierten zu teilen. „Wir möchten zeigen, was touristische Arbeit heute bedeutet und ausmacht. Damit einhergeht natürlich auch die Vernetzung mit Kolleginnen und Kollegen anderer Tourismus-Destinationen und der Austausch auf Augenhöhe, den LinkedIn schon mit wenigen Klicks durch liken, teilen oder reagieren auf einen Post ermöglicht“, so Marketingleiterin Almut Wiemold.

Digitalisierung im Fokus des neuen Tourismusedwicklungs-konzepts

Als Plattform für Fachkommunikation bietet LinkedIn die Möglichkeit, Inhalte gezielt mit Branchenvertreterinnen und -vertretern, Dienstleistern sowie potenziellen Mitarbeitenden zu teilen. Der Tourismus-Service Fehmarn nutzt diese Reichweite, um über laufende Projekte, Strategien und Entwicklungen im Tourismus zu informieren. Außerdem möchte der TSF darüber Netzwerke mit anderen Destinationen, Institutionen und touristischen Leistungsträgern ausbauen, sich aktiv an Branchendiskussionen beteiligen, Wissen teilen und nachhaltige und innovative Ansätze im Destinationsmanagement sichtbar machen. Digitalisierung, und damit einhergehend der digitale Austausch, steht auch im Fokus des neuen Tourismusedwicklungs-konzepts und wird zukünftig eine wichtige Rolle spielen.

Mit dem LinkedIn-Auftritt will Fehmarn ein modernes, transparentes Bild einer Destination vermitteln, nicht nur für Gäste, sondern auch für Partnerinnen und Partner sowie für Mitarbeitende.

Den neuen Kanal finden Interessierte unter: <https://de.linkedin.com/company/tourismus-service-fehmarn>

Pressekontakt:

Tourismus-Service Fehmarn
Lina Rotte
Zur Strandpromenade 4
23769 Fehmarn OT Burgtiefe
Tel.: 04371-506-328
Fax: 04371-506-390
l.rotte@fehmarnde